



"No somos demasiado optimistas"

F. García Paramés, director de inversiones de Bestinver Gestión

BESTINVER Gestión comienza a operar en 1988. Perteneciente al Grupo Acciona, en la actualidad gestiona siete fondos de inversión con un patrimonio total superior a los 150 millones de euros. Francisco García Paramés es director de inversiones de Bestinver Gestión desde el año 1990.

-¿Cuál es su visión actual del mercado?

-Las empresas que más influencia tienen en el comportamiento



"En 1999 no entramos en las empresas tecnológicas y aprovechamos para tomar posiciones en empresas tradicionales"

del mercado siguen sobrevaloradas a pesar de las fuertes correcciones que han sufrido en los últimos dos años. Por tanto, nuestras perspectivas acerca de la evolución de la bolsa no son demasiado optimistas. Sin embargo, sí vemos potencial de revalorización en pequeñas y medianas empresas que cotizan con un importante descuento respecto a su valor económico.

-¿Cómo es su proceso de selección y venta de acciones?

-Analizamos las empresas una a una, sin prestar especial atención a las tendencias del mercado. La clave en nuestro proceso de selección es, por tanto, establecer el va-

lor económico de las empresas de la forma más fiable posible, buscando referencias de valoración, bien analizando empresas competidoras, o bien considerando el precio pagado en fusiones y adquisiciones entre empresas del mismo sector. Si encontramos una empresa que cotiza con un descuento considerable, compramos y la mantenemos en la cartera el tiempo que haga falta hasta que el mercado la valore correctamente y su cotización se acerque a nuestro precio objetivo.

-¿Por qué Bestinver Mixto tuvo pérdidas en 1999 cuando la bolsa española tuvo una rentabilidad muy positiva?

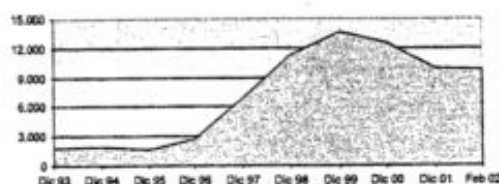
-El año 1999 marcó el final de la burbuja tecnológica. Las empresas de telecomunicaciones y de Internet alcanzaron unas cotizaciones muy por encima de valor real de sus negocios. Por otra parte, las empresas de la economía tradicional se vieron excesivamente penalizadas porque sus menores expectativas de crecimiento les hacía resultar "aburridas". Nosotros no entramos en las empresas tecnológicas y aprovechamos para tomar posiciones en empresas tradicionales. De esta forma, a pesar de que en el 1999 sufrimos unas pequeñas pérdidas, en 2000, en 2001 y en lo que llevamos de 2002 hemos tenido rentabilidades muy superiores a las de la bolsa. ■

LOS INTERESES DE EUROPA

TENEMOS la sensación de que la política cambia poco nuestras vidas, de que los políticos y sus discusiones se mueven en un plano nada cercano a la realidad, y que grandes cumbres como la de Barcelona del pasado fin de semana sólo interesan a los mismos políticos y a los periodistas que, al fin y al cabo, tienen que inventarse lo que es relevante para tener noticias de las que vivir. Tal vez sea verdad. De hecho, en muchas ocasiones, los mismos periodistas que dan pábulo a estos acontecimientos, luego critican que están muy lejos de las inquietudes e intereses de los ciudadanos. Es posible que sea verdad, que lo que me interesa les interesa poco, pero de lo que estoy seguro es que lo que les interesa a ellos me afecta mucho. Hace sólo quince años no podíamos viajar a Europa sin pasaporte. No era una de mis preocupaciones la necesidad o no de pasaporte, es más: me encantaba el pasaporte lleno de sellos de los sitios que había visitado. Ahora, muchas veces escojo viajes donde es necesario el uso de pasaporte y me aseguran un número mínimo de sellos y visados en el mismo. Luego hablaron de eliminar las monedas nacionales. Pronto vi las enormes ventajas del tema. No era algo que me preocupara mucho, ni siquiera saliendo un par de veces al año al extranjero, pero estaba bien. Lo hicieron. Por eso, insisto, tal vez los intereses de los políticos estén muy lejos de los nuestros, pero les aseguro que los nuestros, antes o después, no están lejos de los suyos. Así que les recomiendo seguir lo que han decidido si quieren saber algo sobre su futuro. ■

EVOLUCIÓN DE LOS FONDOS DE RENTA VARIABLE MIXTA

PATRIMONIO



NÚMERO DE PARTICIPES

